

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
 HIPOTESIS PENELITIAN.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14

2.1.1	<i>Earning Per Share</i>	14
2.1.2	Indikator <i>Earning Per Share</i>	15
2.1.3	<i>Price Earning Ratio</i>	16
2.1.4	Saham.....	17
2.1.4.1	Pengertian Saham.....	17
2.1.4.2	Jenis Saham.....	18
2.1.4.3	Pelaku Pasar Saham.....	21
2.1.4.4	Keuntungan Memiliki Saham.....	21
2.1.4.5	Risiko Investasi Pada Saham.....	21
2.1.5	Harga Saham.....	22
2.1.5.1	Penentu Saham Naik dan Turun.....	24
2.1.5.2	Analisis Terhadap Harga Saham.....	25
2.2	Kerangka Pemikiran.....	26
2.2.1	Hubungan <i>Earning Per Share</i> (EPS) dengan harga Saham	27
2.2.2	Hubungan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) dengan Harga Saham.....	28
2.3	Hipotesis Penelitian	35
BAB III	OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1	Objek Penelitian.....	37
3.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	37
3.1.1.1	PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk	37
3.1.1.2	PT Tri Banyan Tirta, Tbk.....	38

3.1.1.3	Campina Ice Cream Industry, Tbk.....	38
3.1.1.4	PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.....	39
3.1.1.5	Sariguna Primatirtam Tbk	39
3.1.1.6	PT Delta Djakarta, Tbk	40
3.1.1.7	PT Buyung Poetra Sembada, Tbk.....	40
3.1.1.8	PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.....	41
3.1.1.9	PT Indofood Sukses Makmur, Tbk	42
3.1.1.10	PT Multi Bintang Indonesia, Tbk	42
3.1.1.11	PT Mayora Indah Tbk.....	43
3.1.1.12	Prima Cakrawala Abadi Tbk	43
3.1.1.13	PT Prashida Aneka Niaga Tbk	43
3.1.1.14	PT Nippon Indosari Corporindo Tbk.....	44
3.1.1.15	PT Sekar Bumi Tbk	44
3.1.1.16	PT Sekar Laut Tbk	45
3.1.1.17	PT Siantar Top Tbk	45
3.1.1.18	PT Ultrajaya Milk Industry and Trading Company Tbk.....	46
3.2	Metode Penelitian.....	46
3.2.1	Metode yang Digunakan.....	46
3.2.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	48
3.2.3	Populasi dan Teknik Penentuan Sampel.....	49
3.2.3.1	Populasi Penelitian.....	49
3.2.3.2	Teknik Penentuan Sampel.....	50

3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.2.5	Rancangan Pengujian Hipotesis.....	53
3.2.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	53
3.2.5.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
3.2.5.3	Analisis Koefisien Determinasi.....	57
3.2.5.4	Uji Secara Parsial (uji-t).....	57
3.2.5.5	Uji Secara Simultan (uji-F).....	59
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1	Perkembangan <i>Earning Per Share</i> (EPS), <i>Price Earning Ratio</i> (PER) dan Harga Saham.....	61
4.1.1	Uji Statistik Deskriptif.....	61
4.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	64
4.1.2.1	Uji Normalitas.....	65
4.1.2.2	Uji Multikolinearitas.....	69
4.1.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.1.2.4	Uji Autokorelasi.....	71
4.1.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
4.1.3.1	Persamaan Regresi Linear Berganda	72
4.1.3.2	Koefisien Determinasi.....	74
4.1.4	Uji Hipotesis.....	74
4.1.4.1	Pengujian Secara Parsial (t-test).....	74
4.1.4.2	Uji Simultan (F-test).....	76
4.2	Pembahasan.....	77

4.2.1	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) secara Parsial Terhadap Harga Saham.....	77
4.2.2	Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Secara Parsial Terhadap Harga Saham.....	78
4.2.3	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Secara Simultan Terhadap Harga Saham.....	79
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1	KESIMPULAN.....	80
5.2	SARAN.....	81
	DAFTAR PUSTAKA.....	82
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	85
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	86